



CLIL LESSON PLAN

APULIAN WINE MARKETING

Scuola	IISS LEONARDO DA VINCI
Classe	4 ^A F TURISMO
Insegnante	FUMAROLA AGATA
Titolo del modulo	SWOT ANALYSIS IN THE WINE MARKETING
Disciplina coinvolta	SCIENZE ECONOMICO AZIENDALI
Lingua	INGLESE
Destinatari	Età 17/18 anni
Livello di competenza nella L2/LS	A2/B1
Numero degli alunni	26
<u>Obiettivi disciplinari</u>	Conoscere gli aspetti principali del marketing; individuare le principali componenti dell'analisi SWOT; comprendere le caratteristiche di alcune strategie di marketing
Objectives	<i>Implementation and purpose of SWOT analysis in the wine marketing; main features about marketing strategies</i>
Contenuti	Ruolo dell'analisi SWOT nella definizione delle strategie di

disciplinari	marketing del vino per la risorsa agroalimentare del territorio Elementi base dell'analisi SWOT Principali strategie di marketing: la leadership di costo, le strategie di differenziazione e le strategie di concentrazione
Contents	<i>The role of SWOT analysis in marketing strategies; key point of SWOT analysis; focus on some marketing strategies: leadership of costs, differentiation and focus strategies</i>
Competenze disciplinari	<u>LETTURA</u> comprendere testi di carattere economico in lingua, dimostrando di saper reperire informazioni specifiche; classificare le informazioni raccolte; identificare concetti e parole chiave <u>SCRITTURA E USO DELLA LINGUA</u> utilizzare le parole chiave e il lessico specifico per svolgere le attività e gli esercizi richiesti; sintetizzare i concetti chiave attraverso la realizzazione di mappe concettuali o una breve presentazione in Power Point o Sway; rispondere in modo corretto sotto il profilo linguistico e grammaticale ai quesiti proposti
Skills	<i><u>READING</u>: (reading) comprehension of economics texts in English language. Requested skills: find specific information; classify information; underline key words and concepts</i> <i><u>WRITING AND USE OF ENGLISH</u>: correct use of key words and specific vocabulary in the activities and exercises; summarize concepts with mind maps, a Power Point presentation or a Sway presentation; answer questions with a correct use of grammar and language</i>
obiettivi trasversali	(relazionali, cognitive, relative ad abilità di studio): <ul style="list-style-type: none"> - lavorare in gruppo - cooperative learning - peer to peer - e-learning - brainstorming
durata / tempi	20 ore
Modello operativo docenti	 insegnamento gestito dal docente di disciplina

	<input type="checkbox"/> insegnamento gestito dal docente di lingua <input type="checkbox"/> scambio docenti <input checked="" type="checkbox"/> insegnamento in co-presenza <input type="checkbox"/> altro _____
alternanza L1 – L2/LS	<input type="checkbox"/> no <input checked="" type="checkbox"/> sì – in quale forma: in caso di non comprensione di un termine
articolazione in unità di apprendimento	Warm up; Listen and Reading text The class would present their work using a PPT or Sway or Piktochart presentation, and would convert it in a QRcode
titoli delle U.A.	Reading 1 SWOT Analysis Reading 2 Marketing Strategies
Metodologia/modalità di lavoro	<input type="checkbox"/> frontale <input type="checkbox"/> individuale <input type="checkbox"/> a coppie <input checked="" type="checkbox"/> in gruppi <input checked="" type="checkbox"/> utilizzo di particolari metodologie didattiche: Padlet, TES, Piktochart, mind map; SWAY;
risorse (materiali, sussidi)	Youtube; Internet sites. Padlet; Piktochart

Griglia di valutazione

Valutare la capacità di mettere insieme conoscenze e competenze per costruire qualcosa di nuovo

OPERAZIONI COGNITIVE	SCORE			
	1	2	3
Definisce il problema, pianifica e formula	Il problema non è correttamente identificato e/o	Il problema non è identificato del tutto	Il problema è correttamente identificato e le ipotesi sono	

ipotesi	le ipotesi non sono correlate al problema	correttamente e/o le ipotesi sono solo parzialmente correlate al problema	correlate al problema	
	1	2	3
Individua procedure e le applica al contesto	Le procedure non sono corrette e/o sono applicate erroneamente	Le procedure non sono del tutto corrette e/o sono applicate solo parzialmente	Le procedure sono corrette e sono applicate correttamente	
	1	2	3
Trae conclusioni e formula opinioni personali	Le conclusioni non hanno alcun rapporto con le ipotesi formulate e le opinioni espresse non sono pertinenti	Le conclusioni riprendono solo parzialmente le ipotesi formulate e le opinioni espresse sono in parte pertinenti	Le conclusioni riprendono le ipotesi formulate e le opinioni espresse sono pertinenti	
Total score			